

---

## **BASES LEGALES “SORTEO 2 TOURS BACKSTAGE DOBLES + PACK MERCHANDISING LOVE THE 90S Y I LOVE REGGAETON SEVILLA 2024”**

### **1.- OBJETO DE LA PROMOCIÓN.**

Esta acción está promovida por Puerto Triana, SA, propietaria del Centro Comercial TORRE SEVILLA, con domicilio social en Plaza Alcalde Alfredo Sánchez Monteseirín, Manzana 10, N.º 2, Planta 7º, (antes Calle Gonzalo Jiménez de Quesada 2), 41092 y CIF: A41918038 con la finalidad de difundir sus actividades a través de sus canales habituales de comunicación.

### **2.- TERRITORIO Y DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN.**

Ámbito territorial: España (Península, Islas Baleares, islas Canarias, Ceuta y Melilla).

Ámbito temporal: Del 9 al 12 de septiembre de 2024. Sujeto a condiciones de la propiedad establecidas en el apartado **5. CONDICIONES**.

### **3.- PREMIO, REGALO O PROMOCIÓN.**

Sorteo de 2 tours backstages dobles + pack de merchandising, una para ‘I Love Reggaeton Sevilla 2024’ y otra para ‘Love The 90’s Sevilla 2024’.

### **4.- PARTICIPANTES Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN.**

Podrá participar en la promoción toda persona física, mayor de edad, que cumpla las condiciones de participación establecidas en virtud del apartado 5 condiciones y realice la siguiente acción:

1. Recoger su pulsera de asistencia a los festivales para ‘I Love Reggaeton Sevilla 2024’ y ‘Love The 90’s Sevilla 2024’ en TORRE SEVILLA y acudir al Punto de Información del centro comercial, situado a los pies de la torre, a validar su pulsera para el sorteo aportando el código de la pulsera.

### **5.- CONDICIONES**

- Se podrá participar durante el periodo establecido en la publicación del sorteo, del 9 al 12 de septiembre de 2024.
- Sólo se aceptará una participación e inscripción en el presente sorteo por pulsera/usuario.
- La celebración del sorteo tendrá lugar el 13 de septiembre de 2024.
- Los ganadores serán comunicados de la siguiente manera. En el caso de Love the 90s, la pulsera ganadora se comunicará al comprador de la entrada a través

de los datos de compra que el comprador proporcionó en el momento de la compra. Y en el caso de I Love Reggaeton, la pulsera ganadora se comunicará al asistente a través de los datos de nominación que el asistente proporcionó en el momento de nominar su entrada.

- La selección se realizará mediante un sorteo realizado a través de la plataforma EASY PROMO. Este procedimiento es completamente aleatorio garantizándose así total transparencia y legitimidad, lo que resultará en uno o varios ganadores, así como en uno o varios suplentes según corresponda al sorteo. Los certificados de validez serán publicados en la página web del centro comercial.
- Se comunicará a los ganadores lugar y hora para el Tour backstage, en caso de no presentarse puntualmente a la hora indicada en el lugar indicado los ganadores perderán su derecho al tour. El pack de Merchandising podrán recogerlo en el punto de merchandising el día del Festival indicando el enseñando su pulsera e indicando sus datos.
- La participación en la promoción es de carácter gratuito, por lo que no se requiere pagar tasa o precio alguno para ello.

El premio, regalo y/o promoción en ningún caso será canjeable por otro premio, regalo y/o promoción, ni por su valor en metálico.

Queda reservado el derecho de verificar por cualquier procedimiento que LOS ORGANIZADORES estimen apropiado que los participantes cumplen con todos los requisitos de estas bases.

LOS ORGANIZADORES se reservan el derecho a excluir de la promoción o sorteo a aquellos participantes que manifiesten, mediante su actuación, una conducta abusiva, fraudulenta o contraria a la buena fe.

## **6.- OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES Y DESCALIFICACIÓN POR PARTE DE EL ORGANIZADOR**

Los participantes se obligan a actuar de buena fe y en cumplimiento estricto de lo dispuesto en estas Bases para asegurar que la promoción se desarrolle con igualdad de oportunidades y con arreglo a criterios habituales de competición. En este sentido, los participantes se obligan a:

(a) Participar en la promoción a través de un único ticket por persona. En este sentido, se podrá descalificar a un usuario si se detecta una participación fraudulenta, por ejemplo, a través de cuentas falsas.

(b) No acceder o intentar acceder a la promoción empleando para ello medios o procedimientos distintos de los que, según los casos, se hayan puesto a su disposición a este efecto o se hayan indicado expresamente en las vías de comunicación del Organizador.

(c) No introducir o difundir en la red virus informáticos o cualesquiera otros sistemas físicos o lógicos que sean susceptibles de provocar daños en los sistemas físicos o lógicos del propietario de la página web, de la aplicación, de sus proveedores o de terceros, o de generar mensajes automatizados.

(d) No realizar en la web y redes sociales del Centro Comercial TORRE SEVILLA comentarios ofensivos, insultos, amenazas, lenguaje malsonante, contenidos degradantes o descalificaciones hacia los programas, centros o actividades del Organizador, su equipo humano u otros participantes o seguidores de la página web o terceros. El Organizador se reserva el derecho a retirar todos los contenidos que sean ilícitos o lesionen bienes o derechos de terceros susceptibles de indemnización. En particular, y sin perjuicio de lo que expresamente se recoge en las presentes Bases, los que vulneren la dignidad de la persona, sean discriminatorios, xenófobos, racistas, dañinos, amenazadores, difamatorios, que invadan la privacidad de otro, que atenten contra la infancia y la juventud, el orden o la seguridad pública o que, a juicio de el Organizador no resultaran adecuados para su inclusión en la web. El Organizador podrá emprender las acciones legales que considere adecuadas para poner fin a estas lesiones, incluyéndose la reclamación de los daños y perjuicios causados.

Los participantes en la promoción aceptan que cualquier inobservancia de cualquiera de las Bases constituirá un incumplimiento de las mismas reservándose el Organizador el derecho de denegar o retirar a los participantes que hayan incumplido, sin previo aviso, su participación o incluso el acceso a la web o bloque en redes sociales. El Organizador tendrá la potestad en último lugar de poder filtrar cualquier participación que bajo su criterio no se ajuste a estas Bases.

En caso de que el Organizador detecte irregularidades con posterioridad a la entrega efectiva del premio, se reserva el derecho de ejercitar las acciones legales pertinentes contra su autor o responsable, entre otras, las tendentes a la restitución del premio obtenido ilegítimamente y la indemnización de los daños y perjuicios causados.

## **7.- RESPONSABILIDAD**

En la medida permitida por la legislación vigente, el Organizador no será responsable de los siguientes daños y pérdidas que pudiera sufrir un usuario mediante su participación en la promoción: daños consecuenciales, pérdidas de ingresos o ventas; pérdida de negocio; lucro cesante o pérdida de contratos; pérdida de ahorros previstos; pérdida de datos; y pérdida de tiempo de gestión o de horario de oficina, y daños punitivos.

El Organizador no asume responsabilidad alguna por ningún error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, retraso en el funcionamiento o la transmisión, fallos en las líneas de comunicación, robo, destrucción, acceso no autorizado, cancelación de la promoción o imposibilidad de efectuarlo. El Organizador no es responsable de ningún problema o fallo técnico de hardware o software debido a problemas técnicos en Internet, en la web, en la aplicación o en las redes sociales.

El usuario manifiesta y acepta que Instagram, Facebook y Twitter no patrocinan, avalan, ni administran de modo alguno el sorteo, por lo que el usuario exime a Instagram, Facebook y Twitter de cualquier tipo de responsabilidad que pudiera surgir derivada de la organización y funcionamiento del mismo.

## **8.- PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

---

Asimismo, se informa de los siguientes extremos:

De acuerdo con la normativa vigente en materia de protección de datos, los datos facilitados, serán incorporados a un fichero propiedad del titular del Centro Comercial TORRE SEVILLA cuya finalidad es gestionar la presente promoción, así como informar de futuras acciones promocionales y comerciales relacionadas con dicha entidad a través de cualquier medio (electrónico o no).

El responsable del fichero es Puerto Triana, SA, propietaria del Centro Comercial TORRE SEVILLA, con domicilio social en Plaza Alfredo Sánchez Monteseirín, Manzana 10, N.º 2, Planta 1o, (antes Calle Gonzalo Jiménez de Quesada 2) 41092 y CIF: A41918038.

Los participantes tienen derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos, derechos que podrán ejercer dirigiéndose por escrito a: Centro Comercial TORRE SEVILLA – Oficina de Gerencia.

En la petición, se deberá adjuntar la siguiente información:

- Nombre y apellidos, DNI, o empresa a la que pertenece en su caso.
- Domicilio a efectos de notificaciones.
- Derecho que desea solicitar y contenido de su petición.
- Número de Teléfono o email, sobre el que se desea ejercer el derecho anterior.

Puerto Triana se compromete al cumplimiento de la obligación de secreto de los datos de carácter personal, que en su caso se faciliten, y de su deber de tratarlos con confidencialidad, y se compromete a aplicar las medidas técnicas, organizativas y de seguridad que la legislación en materia de protección de datos y en especial, de conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante, el "RGPD") como por la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (en adelante, la "Nueva LOPD"), así como cuantas otras normas legales o reglamentarias incidan en, desarrollen o sustituyan a las anteriores en este ámbito.. El ORGANIZADOR no se responsabiliza en ningún caso de supuestas suplantaciones de las personas en cuanto a sus datos y/o su imagen.

## **9.- FISCALIDAD.**

A los premios de la presente promoción les es de aplicación la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, Ley del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las leyes de los Impuestos sobre Sociedades sobre la Renta de no Residentes y sobre el Patrimonio y normas concordantes, considerándose a efectos fiscales como una ganancia patrimonial sujeta al impuesto, por lo que, de conformidad con la normativa aplicable, el ORGANIZADOR efectuará, en caso de que sea preceptivo, la retención o el ingreso a cuenta procedente para su posterior liquidación en la Hacienda Pública y comunicará a la misma los datos relativos al premio y al ganador que en cada momento sean exigidos por la normativa aplicable.

A tal efecto, el ganador deberá comunicar al Organizador, cuando así le sea requerido, los necesarios datos personales. Con carácter previo al inicio del plazo de declaración del impuesto, se remitirá al ganador un certificado con los datos del premio y, en su caso, de la retención o ingreso a cuenta efectuados, para que pueda incluirlo en su declaración del impuesto.

Las repercusiones fiscales que la obtención del Premio tenga en la fiscalidad del ganador, serán por cuenta de éste, por lo que el ORGANIZADOR quedará relevado de cualquier responsabilidad.

## **10.- ANULACIÓN, SUSPENSIÓN O MODIFICACIÓN DE LA PROMOCIÓN.**

El ORGANIZADOR se reserva el derecho de anular o suspender la promoción cuando por causas ajenas a su voluntad no pudiera cumplir con su normal desarrollo, según lo establecido en las bases, sin que por ello los participantes tengan derecho a recibir compensación o indemnización alguna.

## **12.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES DE LA PROMOCIÓN.**

El simple hecho de participar en la promoción implica la aceptación sin reservas de estas bases, disponibles para consulta en todo momento en [www.cctorresevilla.com](http://www.cctorresevilla.com).

## **13.- EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD.**

Puerto Triana sus proveedores, subcontratistas, colaboradores, agentes o distribuidores quedan exonerados de cualquier responsabilidad por daños ya sean físicos o de cualquier otra índole, que pueda sufrir el ganador de la Promoción por cualquier acción u omisión no imputable a la PUERTO TRIANA, sus proveedores, contratistas, colaboradores, agentes o distribuidores, durante el disfrute del premio y con los límites establecidos en la normativa aplicable.

Puerto Triana no se hace responsable de los daños y perjuicios derivados de la participación en esta Campaña. Consecuentemente, los Participantes de la presente campaña, exoneran a Puerto Triana, de la forma más amplia que en Derecho proceda, de cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa o de cualquier otra índole, incluyendo la indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, costas o cualesquier otro tipo de gastos (con expresa inclusión de los honorarios de Letrados y Procuradores) en los que pudiere resultar implicada Puerto Triana con motivo y ocasión de la presente Promoción.

Puerto Triana, no se responsabiliza de los actos y comportamientos de los Participantes, ni de sus hipotéticas responsabilidades penales, civiles o de cualquier otra índole ni de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable al ganador, o a terceros (como a título de ejemplo, el personal de los establecimientos) que puedan afectar tanto a la participación como al disfrute de los regalos y/ premios de la presente Campaña.

Puerto Triana queda exonerada de toda responsabilidad derivada del mal funcionamiento de correos, de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la Compañía por causas ajenas a Puerto Triana y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco será responsable Puerto Triana por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.

En caso de la producción de cualquier fallo técnico u operativo que dificulte el normal desarrollo de la promoción y, en particular, que haga imposible la determinación de los ganadores, Puerto Triana pondrá fin a la Campaña, renunciando los participantes a interponer cualquier reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa o de cualquier otra índole contra Puerto Triana, persiguiendo cualquier responsabilidad, sanción, incluyendo las indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, costas o cualesquier otro tipo de resarcimiento.

#### **14.- LEGISLACIÓN APLICABLE Y FUERO COMPETENTE.**

Las Bases de la Promoción se rigen por la ley española.

La COMPAÑÍA y los Participantes en la Promoción, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Sevilla, con renuncia expresa a cualquier otro foro que pudiera corresponderles. “